**Titre de la communication (Time New Roman 12pt petites majuscules interligne simple centré)**

**nom(s), prénom(s) et affiliation(s) complètes du ou des auteurs**

**Titre de la communication en français (Time New Roman 12pt petites majuscules centré)**

Résumé : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)

Moins de 150 mots. Doit indiquer le focus de la communication, la méthode utilisée et les principaux résultats. (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple centré gauche)

Mots clefs : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)

5 mots clefs maximum séparés par des « ; »

**Titre de la communication en Anglais (Time New Roman 12pt petites majuscules centré)**

Abstract : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)

Moins de 150 mots. Doit indiquer le focus de la communication, la méthode utilisée et les principaux résultats. (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple centré gauche)

Keywords : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)

5 mots clef maximum séparés par des « ; »

**Introduction (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple gras centré gauche retrait 12pt avant et après)**

Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte

Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple justifié retrait première ligne 1cm retrait après 6pt)

**Titre niveau 1 (Time New Roman 12pt minuscules gras centré gauche retrait 12pt avant et après)**

*Titre niveau 2*. Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte Texte (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple justifié retrait première ligne 1cm retrait après 6pt).

**Références (Time New Roman 12pt minuscules gras centré gauche retrait 12pt avant et après)**

Appliquer les normes bibliographiques de *Recherche et Applications en Marketing* disponibles sur le site de Sage

(<https://studysites.uk.sagepub.com/repository/binaries/pdf/SAGE_Harvard_reference_style.pdf>).

Utiliser la même police que pour le texte (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple justifié retrait première ligne 1cm retrait après 6pt)

**Figures et tableaux :**

Les tableaux et figures sont à intégrer directement dans le texte sous réserve de ne pas dépasser 5 pages pour le corps de l’article. Dans le cas contraire, placer les figures et tableaux en annexe.

Les tableaux sont numérotés et le titre apparait au-dessus de la façon suivante :

Tableau 1 : titre du tableau. (Time New Roman 12pt minuscules centré gauche retrait 6pt avant et après)

**Numérotation des pages :**

Insérer des numéros de pages centrés en bas. Commencer à la deuxième page (ne pas numéroter la page de titre et contact auteurs).

**Les documents sont soumis sous format word, de manière anonymés.**